

Bilingue français-anglais, Rébecca Smith évolue depuis plus de sept ans dans le domaine de la communication et du marketing digital. Son parcours éclectique l'a conduite à collaborer avec des acteurs de la santé, de la technologie ou encore de la photographie — autant d'expériences qui ont forgé sa polyvalence et son regard transversal.

Véritable *couteau suisse* de la communication, elle passe avec aisance de la stratégie à la création de contenu, de l'analyse de données à la coordination de projets. Curieuse et engagée, Rebecca met aujourd'hui ses compétences au service de causes qui ont du sens, en privilégiant les projets à impact social et collectif.